



4つの機能 3

企業同士のつながりを 強化する機能

企業様のビジネスチャンスを拡大、新しいビジネスを創出していただく場にする



ソリューションサービス



- ビジネスパートナーとの新たな取組によりつながり強化を図る
 - 企業の社用車の所有・使用を実態に応じた視点から見直し、提案を行う
 - 企業が使用している通信の利用についての最適提案を行う
 - MGFの活動を通じてつながりを持った企業に、会議室利用提案から実際の貸出につなげ、つながりを強化する
- ▶ 詳細は「トヨタモビリティ中京 SOLUTION FOR BUSINESS」をご覧ください

MGF メンバーシップ



- 企業同士の結びつきが可能となる場として MGF を提供
- 社内外のイベントを開催することでつながりを強化し、MGF の新しい価値を提供
- 会員同士の交流から、商談の場、新たなビジネス創出の場として活動する（異文化交流）

イベントの実施



- 企業ニーズにマッチしたセミナー等を実施する
- つながりのある企業にクルマに関するとおきの情報（内見会等）を提供する
- 企業が扱う製品紹介・商談会を開催しお客様満足度を高める
- 各種企業が集うイベントを開催し、ビジネスチャンス拡大へつなげる

保険の相談・提案



- 災害に対応できる補償内容や、それぞれの企業にとって最適な内容の保険相談・提案
- 企業を取り巻く様々な危険を見える化、診断から提案につなげる活動
- 災害などの緊急事態に対し事業の継続・復旧を図る取組や支援活動（BCP、SDGs）