

お客様とのつながりを強化する (ファン拡大) 機能

お客様のご意見・ご要望を把握し、当社ならではのサービスを提供することにより、
多くのお客様から支持をいただく



新たなお客様とのつながり



- 異業種企業との結びつきにより新たな企画立案で新しいお客様に満足いただく
- クルマと生活を掛け合わせた楽しみ方を提供し、クルマの魅力 UP につなげる活動
- MGF を利用することにより、お客様のニーズの把握を行い、満足いただける活動につなげる
- SNS 情報発信を通じてお客様とのつながり、仲間となる活動を推進

差別化したイベントの開催



- 他ディーラーや公的施設などではできない、やらないことを行い、MGF の存在を珍しいものとし存在価値を高める
- 協業企業の取組をアピールするイベントを行うことでつながりを強化しつつ、より多くのお客様と接する活動をする
- 地域・行政とのつながりを作りつつ、お客様に喜ばれるイベント作り
- 文化・スポーツの振興を図るイベントの実施
- 流行を取り入れたお客様の興味を引くイベントの実施

お客様への感謝活動



- 店舗と紐づいたお客様への感謝活動
・ モビリティ中京=MGF と認知されるような店舗向けイベント開催
- クルマ以外の情報を豊富に揃え、HP などを通じて情報発信を行い、お客様にご理解いただく
- お客様・店舗からの「ご意見」を理解し、課題を見つけ、新たな取組を行い、魅力ある MGF としてファンからファンへつなげる活動

採用活動



- 若者にクルマの楽しさ・魅了・可能性を伝える場として活用
- 独自性のあるイベント開催により魅力のある会社としてモビリティ中京の存在をアピールし選ばれる企業を目指す
- ユニークな採用企画を考案し MGF にて開催。「応募したい会社」を目指す